



CODICE ETICO

*“Non consultarti con le tue paure, ma con le tue
speranze e i tuoi sogni. Non pensate alle vostre
frustrazioni, ma al vostro potenziale irrealizzato.
Non preoccupatevi per ciò che avete provato e fallito,
ma di ciò che vi è ancora possibile”*

Tommy F.S. XX117



CODICE ETICO

A LATERAL THINKING COMPANY

INDICE

01 Introduzione	7
La società	7
Obiettivi del Codice Etico	7
Ambito di applicazione e struttura del documento	8
02 La carta etica	9
La mission aziendale	9
I valori e i principi di View Point Strategy	9
03 Regole comportamentali	11
Collaboratori	11
Clienti	12
Partner	15
Fornitori di beni e servizi	15
Enti finanziatori	16
Pubblica Amministrazione	16
Comunità	18

01 INTRODUZIONE

I. La Società

View Point Strategy S.r.l. (nel seguito anche “VPS” o “Società”), nasce a Roma nel 2015, ed è l’agenzia internazionale di comunicazione e Public Affairs di Francesca Immacolata Chaouqui, Founder & CEO, nata per affiancarsi ai grandi gruppi privati, alle istituzioni e ai professionisti nello sviluppo e nella cura della comunicazione, delle relazioni esterne, del Lobbying e dello Stakeholder Engagement. Essa fornisce servizi a clienti istituzionali e privati, vantando competenze altamente qualificate nel settore sia pubblico che privato.

L’offerta dei prodotti e servizi comprende le sezioni: **comunicazione e grafica** (brand positioning, naming di marchi, di linea, di prodotto, redazione testi per presentazioni aziendali e di prodotto, giornalismo pubblicitario, web writing, loghi e immagine coordinata, brochure, monografie, opuscoli, folder, merchandising, editoria.); **ufficio stampa** (crisis communication, rassegna stampa); **contenuti multimediali** (siti internet, social media); **eventi, fiere, convegni** (progettazione e realizzazione eventi); **relazioni istituzionali** (lobbying, pubbliche relazioni, monitoraggio legislativo); **produzione video** (studio di strategie ed interventi di comunicazione di breve e lungo periodo, gestione casting, pubblicazione su canali indicati dal cliente, realizzazione video aziendali e servizi fotografici).

II. Obiettivi del Codice Etico

Il Codice Etico (nel seguito anche “Codice”) ha l’obiettivo di indirizzare la gestione di View Point Strategy S.r.l. secondo criteri di rispetto della legge, nonché della lealtà, correttezza professionale ed efficienza economica nei rapporti interni ed esterni alla Società, al fine di favorire indirizzi univoci di comportamento volti alla soddisfazione delle esigenze degli *stakeholder* e al consolidamento di una positiva reputazione aziendale.

Con l’approvazione del presente Codice Etico, la Società dichiara di ispirare la propria attività ai principi in esso contenuti al fine di non intraprendere, o proseguire, alcun rapporto con chiunque dimostri di non dividerne lo spirito o ne violi i principi e le regole di condotta.

Il presente documento intende riepilogare, anche alla luce del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231, i valori, la cultura aziendale e le regole comportamentali che View Point Strategy S.r.l. pone alla base nella conduzione dei propri affari.

In nessun modo il perseguimento dell'interesse aziendale può prescindere dal rispetto delle normative vigenti e dai contenuti del Codice Etico.

III. Ambito di applicazione e struttura del documento

Il Codice Etico guida la condotta ed è quindi vincolante per i comportamenti di tutti i Collaboratori di View Point Strategy S.r.l.

I Collaboratori sono l'Amministratore Unico, i dipendenti e tutti coloro che, a vario titolo, agiscono in nome o per conto e nell'interesse di View Point Strategy S.r.l., indipendentemente dalla qualificazione giuridica del rapporto.

Il Codice Etico è suddiviso nelle seguenti tre parti.

- **Carta etica:** formalizza la missione, i valori ed i principi che costituiscono il fondamento della cultura di View Point Strategy S.r.l.;
- **Regole Comportamentali:** evidenzia le aree di responsabilità ed i comportamenti da tenere per essere conformi ai principi di cui al punto precedente;
- **Controllo e monitoraggio:** identifica i responsabili dell'attuazione del Codice Etico e illustra come applicare i valori e gli standard di comportamento definiti affinché si confermino prassi quotidiana.

02 LA CARTA ETICA

I. La Mission aziendale



Sogna l'impossibile, poi **vivilo**



II. I Valori e i Principi di View Point Strategy S.r.l.

Etica nella conduzione degli affari

Lealtà – I rapporti con l'esterno, le relazioni con i Collaboratori e quelle tra questi ultimi devono essere improntati alla massima lealtà, che consiste nell'agire con senso di responsabilità e nell'applicazione di un'attitudine di completa buona fede in ogni attività o decisione.

Trasparenza – Tutte le azioni della Società e le relazioni con i propri stakeholder devono essere effettuate garantendo correttezza, completezza e tempestività di informazione secondo le linee dettate dalle leggi, dalle migliori prassi di mercato e nei limiti della tutela del *knowhow* e dei beni dell'Azienda.

Integrità – Nei rapporti con i terzi View Point Strategy Srl si impegna ad agire in modo corretto e trasparente evitando informazioni ingannevoli e comportamenti tali da trarre indebito vantaggio da altrui posizioni di debolezza o di non conoscenza.

Rispetto della dignità delle persone – La Società rispetta i diritti fondamentali delle persone tutelandone l'integrità morale e garantendo eguali opportunità. Nelle relazioni sia interne che esterne, non sono ammessi comportamenti che abbiano un contenuto discriminatorio basato sulle opinioni politiche e sindacali, la religione, la razza, la nazionalità, il sesso, l'orientamento sessuale, lo stato di salute ed in genere qualsiasi caratteristica intima della persona umana. View Point Strategy si impegna, pertanto, a lavorare secondo i principi imposti dalla religione cattolica.

Legalità – Tutti i Collaboratori sono tenuti al rispetto delle leggi e delle normative vigenti, del Codice Etico e delle norme interne aziendali, applicandole con rettitudine ed equità.

Etica del lavoro e tutela e valorizzazione dei Collaboratori

Impegno al miglioramento – Tutti i Collaboratori si impegnano nei confronti di View Point Strategy Srl a dare il meglio delle proprie competenze professionali ed a migliorarle con gli strumenti offerti dalla Società.

Riservatezza – I Collaboratori si impegnano a trattare ogni informazione ottenuta in relazione alla prestazione dell'attività lavorativa come riservata e, pertanto, a non divulgarla se non nei limiti dell'uso di tali informazioni per lo svolgimento dell'attività e nel rispetto del principio di Trasparenza.

Assenza di conflitto di interessi – I Collaboratori assicurano che ogni decisione di *business* sia presa nell'interesse della Società, evitando qualsiasi conflitto di interessi tra le attività economiche personali o familiari e le mansioni ricoperte nella Società.

Salute e sicurezza – View Point Strategy Srl promuove condizioni e ambienti di lavoro che tutelino l'integrità psico-fisica delle persone, e favoriscano propositività, creatività, partecipazione attiva, capacità di lavorare in team ed assunzione di responsabilità.

03 REGOLE COMPORTAMENTALI

I. Collaboratori

View Point Strategy S.r.l. tutela il rischio imprenditoriale attraverso una politica attenta a salvaguardare la solidità in un'ottica di sostenibilità di medio-lungo periodo, promuovendo al contempo la competitività economica e il rispetto dei principi di correttezza e trasparenza.

La Società osserva elevati standard di buon governo societario a tutela del proprio valore e della propria reputazione.

Rappresentatività e collaborazione – Tutti i Collaboratori di View Point Strategy S.r.l. sono tenuti ad agire con rigore e impegno professionale, al fine di tutelare la reputazione della Società, impostando con ogni interlocutore, interno o esterno, relazioni basate sulla fiducia e sulla collaborazione reciproca.

I collaboratori si rendono garanti, nella conduzione quotidiana delle proprie attività, di valorizzare l'affidabilità, l'efficienza e l'eccellenza che contraddistinguono lo stile di View Point Strategy S.r.l.

Condotta onesta e trasparente – I Collaboratori sono tenuti ad una condotta integra nel rispetto delle normative, dei regolamenti e delle procedure interne vigenti. La convinzione di agire a vantaggio di View Point Strategy S.r.l. non può, in alcun modo, giustificare la tenuta di comportamenti in contrasto con i principi dettati dal presente documento, la cui generalizzata osservanza è di fondamentale importanza per il buon funzionamento ed il prestigio della Società.

Conflitto di interessi – Il conflitto di interessi si verifica quando un collaboratore della Società utilizza la propria posizione per profitto personale o qualora gli interessi personali entrino in conflitto con gli interessi di View Point Strategy S.r.l. Pertanto, ciascun collaboratore deve evitare qualsiasi coinvolgimento che interferisca, o possa interferire, con la sua capacità di valutare in modo imparziale le decisioni per conto della Società.

Ogni situazione che possa costituire o determinare, anche solo potenzialmente, un conflitto d'interessi deve essere tempestivamente comunicata al Dott. Galati Giuseppe per le decisioni del caso.

A titolo puramente esemplificativo e non esaustivo le situazioni che generano un conflitto di interessi potrebbero essere:

- svolgimento, da parte del collaboratore, di attività lavorative, di qualsiasi tipo, presso clienti,

fornitori, concorrenti o consulenti;

- esercizio, da parte di un familiare del collaboratore, di un ruolo chiave presso un ente esterno, fornitore, cliente, concorrente o consulente;
- interessi economici e finanziari del dipendente e/o della famiglia in attività di enti fornitori, clienti, concorrenti o consulenti.

Trattamento delle informazioni

Trasparenza e correttezza delle informazioni: i Collaboratori assicurano veridicità, trasparenza, accuratezza e completezza della documentazione e delle informazioni rese nello svolgimento dell'attività di propria competenza.

View Point Strategy S.r.l. condanna qualsiasi comportamento volto ad alterare la correttezza e la veridicità dei dati e delle informazioni contenute nei bilanci, nelle relazioni o nelle altre comunicazioni sociali previste per legge e dirette al pubblico e alle autorità di controllo.

Tutela e Riservatezza delle informazioni: i Collaboratori garantiscono la massima riservatezza su informazioni strategiche, confidenziali o relative alla proprietà intellettuale di View Point Strategy S.r.l..

La Società garantisce la corretta gestione delle informazioni riservate e richiede ai Collaboratori di mantenere il più assoluto riserbo su ogni informazione riservata inerente la Società o terzi.

View Point Strategy S.r.l. si impegna a tutelare la proprietà intellettuale e il diritto d'autore di terzi. Tutti i collaboratori contribuiscono a verificare il rispetto della normativa sui diritti di proprietà intellettuale e sul diritto d'autore.

Tutela dei dati personali: la Società tutela i dati personali acquisiti nello svolgimento delle proprie attività relativamente ai collaboratori e ai terzi.

La Società tratta tali dati nel rispetto delle normative vigenti e della tutela morale delle persone.

Tracciabilità e correttezza delle operazioni – Tutte le operazioni e le transazioni, intese nel senso più ampio del termine, devono essere autorizzate e registrate nel rispetto dei principi di onestà e imparzialità. Spetta a tutti i Collaboratori operare con la dovuta diligenza e garantire che le attività svolte siano supportate da riscontri documentali e/o informatici anche al fine di permettere la congruità e la legittimità dell'operazione.

View Point Strategy S.r.l. promuove il principio del corretto comportamento nelle attività d'impre-

sa anche con riferimento alle fattispecie di reato previste nel Modello di organizzazione, gestione e controllo adottato ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

Regalie e benefici – I Collaboratori di View Point Strategy S.r.l. non possono chiedere, per sé o per altri, anche per interposta persona, regali, denaro o altre utilità, né accettarne, salvo utilità d'uso e di modico valore o conformi alle normali pratiche commerciali e di cortesia, da chiunque abbia tratto o che comunque possa trarre benefici dall'attività della Società.

Risorse e strumenti aziendali – I Collaboratori di View Point Strategy S.r.l. sono tenuti ad operare con diligenza a tutela dei beni aziendali (materiali e immateriali) facendone un uso appropriato e adottando comportamenti che ne impediscano l'uso inopportuno da parte di terzi.

Rispetto all'utilizzo dei sistemi informatici ogni Collaboratore è responsabile della sicurezza dei sistemi utilizzati e deve attenersi alle disposizioni normative in vigore ed alle condizioni dei contratti di licenza applicabili. I Collaboratori dovranno astenersi dall'introdurre nel sistema informatico aziendali copie illegali di software.

Salvo quanto previsto dalla normativa vigente, rientra nell'uso improprio dei beni e delle risorse aziendali l'utilizzo dei collegamenti in rete per fini diversi da quelli inerenti al rapporto di lavoro o per inviare messaggi offensivi o che possano arrecare danno all'immagine della Società.

Ogni Collaboratore è altresì tenuto a prestare il necessario impegno al fine di prevenire ogni comportamento che potenzialmente potrebbe portare alla commissione di reati informatici o di trattamento illecito di dati.

Ambiente di lavoro – View Point Strategy S.r.l. adotta tutte le misure di sicurezza richieste dall'evoluzione tecnologica per garantire un ambiente lavorativo sicuro e salubre, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione degli infortuni sul lavoro.

A tal fine, la Società realizza interventi di natura tecnica ed organizzativa concernenti la valutazione dei rischi, il monitoraggio delle metodologie di lavoro e l'apporto di interventi formativi e di comunicazione.

I Collaboratori di View Point Strategy S.r.l. sono tenuti allo scrupoloso rispetto delle norme e degli obblighi derivanti dalla normativa di riferimento in tema di salute e sicurezza, nonché del rispetto di tutte le misure richieste dalle procedure interne.

View Point Strategy crede, inoltre, nei principi della scienza e ritiene confliggente ogni attività volta a promuovere campagne in contrasto con essa.

La Società si impegna a garantire il rispetto delle condizioni necessarie per l'esistenza di un ambiente di lavoro collaborativo e non ostile e a prevenire comportamenti discriminatori di qualsiasi tipo.

View Point Strategy disconosce ogni forma di antisionismo e s'impegna nella lotta all'antisemitismo, pertanto ritiene confliggenti con il proprio codice etico ogni organizzazione con non riconosca il genocidio degli ebrei e non riconosca lo Stato di Israele.

È richiesta la collaborazione di tutti al fine di mantenere un clima di reciproco rispetto della dignità, dell'onore e della reputazione di ciascuno.

Selezione e assunzione del personale – La selezione del personale è subordinata alla verifica della piena rispondenza dei candidati ad una sostanziale aderenza ai profili professionali richiesti. La Funzione competente adotta opportune misure per evitare favoritismi, nepotismi o forme di clientelismo.

View Point Strategy promuove l'imprenditoria femminile valorizzando il ruolo della donna nell'impresa.

View Point Strategy ha come principio la tutela della vita, dal concepimento alla morte naturale e sceglie di non lavorare a favore di compagnie di comunicazione, enti o associazioni che non siano in linea con questi principi.

L'assunzione del personale avviene sulla base di regolari contratti di lavoro, non essendo ammessa alcuna forma di rapporto lavorativo non conforme alle normative vigenti o comunque elusiva delle stesse. View Point Strategy crede nello Stato di Diritto e considera i propri dipendenti, collaboratori e clienti, innocenti fino al terzo grado di giudizio, in caso di accuse di rilevanza penale. Ogni tipo di collaborazione o rapporto viene sospeso solo in presenza di accuse particolarmente esecrabili, in particolare mafia, pedofilia, terrorismo.

II. Clienti

Qualità ed eccellenza – View Point Strategy S.r.l. aspira a soddisfare le migliori e legittime aspettative dei propri Clienti fornendo loro servizi di eccellenza e qualità, nel rispetto delle norme poste a tutela della concorrenza e del mercato.

L'obiettivo perseguito è quello di garantire una risposta immediata, qualificata e competente alle esigenze dei Clienti, uniformando i propri comportamenti a correttezza, cortesia e collaborazione.

Correttezza negoziale e contrattuale – Costituisce obiettivo prioritario di View Point Strategy S.r.l. la piena soddisfazione delle esigenze dei propri Clienti, anche al fine della creazione di un solido rapporto ispirato ai generali valori di correttezza, onestà, efficienza e professionalità.

Nell'ambito delle relazioni con i Clienti tutti i Collaboratori di View Point Strategy S.r.l. si impegnano ad operare nell'ambito delle normative vigenti ed a rispettare sempre gli impegni e gli

obblighi assunti e si attengono, inoltre, a verità nelle comunicazioni pubblicitarie o di altra natura.

La Società si impegna a non avere preclusioni verso alcun soggetto; sono tuttavia vietate relazioni, dirette o indirette, con soggetti dei quali sia sospettata o manifesta l'appartenenza ad organizzazioni criminali o comunque operanti al di fuori della liceità.

I contratti stipulati con i Clienti, ed in generale ogni comunicazione agli stessi indirizzata, sono improntati a criteri di semplicità, chiarezza e completezza, evitando il ricorso a qualsiasi pratica ingannevole. Al sopraggiungere di eventi imprevisi, la Società si impegna a non sfruttare situazioni di dipendenza o debolezza della controparte.

III. Partner

Valutazione dei Partner – La Società si impegna ad operare con Partner di consolidata reputazione ed esperienza, impostando i rapporti con gli stessi nel rispetto del presente Codice. Tutti i Partner, nell'ambito dei rapporti contrattuali definiti, sono tenuti ad agire con rigore professionale oltre che nel rispetto delle normative vigenti e del presente Codice.

View Point Strategy S.r.l. si aspetta che i propri Partner tengano un comportamento corretto, diligente e conforme alle disposizioni di legge, con particolare attenzione al rispetto delle normative e delle buone pratiche in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro e di rispetto dell'ambiente, nonché in materia di tutela della proprietà intellettuale.

Correttezza negoziale – I rapporti con i Partner sono basati sulla correttezza e trasparenza negoziale, cercando di prevedere le circostanze che potrebbero influire significativamente sulla relazione instaurata. Al sopraggiungere di eventi imprevisi, la Società si impegna a non sfruttare situazioni di dipendenza o debolezza della controparte e si aspetta dai propri Partner un identico comportamento.

IV. Fornitori di beni e servizi

Obiettiva valutazione – Il processo di selezione dei Fornitori, basato su criteri oggettivi e documentabili, avviene nel rispetto delle procedure interne, della normativa di riferimento, dei principi di correttezza, economicità e qualità.

Correttezza negoziale ed equità contrattuale – La Società imposta i contratti con i propri fornitori in modo corretto, completo e trasparente, cercando di prevedere le circostanze che potrebbero influire significativamente sulla relazione instaurata.

Al sopraggiungere di eventi imprevisi, la Società si impegna a non sfruttare situazioni di dipen-

denza o debolezza della controparte e si aspetta dai Fornitori un identico comportamento.

I singoli Fornitori devono dichiarare di condividere i principi enunciati dal presente documento e impegnarsi a rispettarli.

View Point Strategy lavora solo con aziende che applicano regole di tutela dei propri lavoratori, sia in Italia che nelle sedi distaccate, e in esse applichino e vigilino sulle norme di tutela del lavoro minorile.

V. Enti finanziatori

Trasparenza e rispetto degli impegni – I Finanziatori sono gli enti che forniscono sostegno finanziario alle scelte di investimento di View Point Strategy S.r.l.

La Società assicura veridicità e tempestività dell'informativa richiesta da enti finanziatori, in modo tale che la loro decisione di investimento sia fondata sulla rappresentazione veritiera della situazione patrimoniale, economica e finanziaria delle stesse. A fronte di finanziamenti ricevuti, la Società rispetta rigorosamente gli impegni presi con gli enti erogatori, rispettando puntualmente le scadenze concordate.

VI. Pubblica Amministrazione

Integrità e indipendenza nei rapporti – View Point Strategy S.r.l. ispira la propria condotta al rispetto dei principi di legalità, correttezza e trasparenza, al fine di non indurre la Pubblica Amministrazione alla violazione dei principi dell'imparzialità e del buon andamento cui è tenuta.

Al fine di garantire la massima chiarezza nei rapporti istituzionali, questi sono intrattenuti esclusivamente da referenti aziendali che abbiano ricevuto idonei poteri e che non versino in situazioni di conflitto di interesse rispetto ai rappresentanti delle istituzioni stesse.

Omaggi o atti di cortesia e di ospitalità verso i rappresentanti di Governi, Pubblici Ufficiali e pubblici dipendenti sono consentiti nella misura in cui il modico valore di essi non ne comprometta l'integrità e l'indipendenza. In ogni caso tali tipologie di spesa devono essere autorizzate e documentate.

La Società condanna qualsiasi comportamento, da chiunque posto in essere, consistente nel promettere od offrire direttamente o indirettamente regalie e benefici (denaro, beni, servizi, prestazioni, favori o altre utilità) ad esponenti della Pubblica Amministrazione italiani o esteri, a loro parenti o affini, da cui possa conseguirne un indebito interesse e/o vantaggio.

Nell'ambito di rapporti con la Pubblica Amministrazione, inoltre, è vietato alterare il funzionamento di un sistema informatico o telematico della Pubblica Amministrazione stessa, manipolare i dati in esso contenuti al fine di ottenere un ingiusto profitto o comunque falsificare, alterare o

omettere dati e/o informazioni al fine di ottenere un indebito vantaggio o qualsiasi altro beneficio per AB Comunicazioni.

Trasparenza e collaborazione – Qualora vi fossero indagini o verifiche da parte della Pubblica Amministrazione, il comportamento di ciascun Collaboratore sarà ispirato a disponibilità e trasparenza. I rapporti con l’Autorità Giudiziaria e con l’Amministrazione Tributaria sono improntati alla massima collaborazione nel pieno rispetto del ruolo istituzionale delle stesse. I collaboratori si impegnano ad evitare comportamenti che possano essere interpretati in maniera fuorviante o, comunque, quali tentativi corruttivi.

È considerata una violazione del presente Codice Etico, oltre che della legge, l’induzione di qualsiasi soggetto, con violenza, minaccia o con offerta o promessa di denaro o di altra utilità, a non rendere dichiarazioni o a rendere dichiarazioni mendaci davanti all’Autorità Giudiziaria.

Trattative d'affari – Nell’ambito di una qualsiasi trattativa d'affari o il rapporto con la Pubblica Amministrazione non devono essere tenuti, per nessuna ragione, comportamenti volti a fare conseguire a View Point Strategy S.r.l. indebiti profitti e/o vantaggi.

A titolo puramente esemplificativo, non possono essere tenuti, direttamente o indirettamente, i seguenti comportamenti:

- proporre, in qualsiasi modo, opportunità di impiego e/o commerciali che possano avvantaggiare i Pubblici Ufficiali, gli Incaricati di Pubblico Servizio o loro parenti e affini;
- offrire omaggi, se non di modesta entità e nel rispetto dell’iter autorizzativo aziendale;
- sollecitare od ottenere informazioni riservate che possano compromettere l’integrità o la reputazione di entrambe le parti;
- compiere qualsiasi atto volto ad indurre il personale della Pubblica Amministrazione a fare o ad omettere di fare qualcosa in violazione delle normative vigenti;
- abusare della propria posizione o dei propri poteri per indurre o costringere qualcuno a promettere indebitamente a sé o ad altri denaro o altra utilità.

Finanziamenti pubblici – È proibito destinare a finalità diverse da quelle per cui sono stati eventualmente concessi contributi, sovvenzioni o finanziamenti ottenuti dalla Comunità Europea, dallo Stato o da altri enti pubblici.

La Società condanna i comportamenti volti ad ottenere, da parte della Pubblica Amministrazione, qualsiasi tipo di contributo, finanziamento, mutuo agevolato o altra erogazione dello stesso tipo, per mezzo di dichiarazioni e/o documenti allo scopo alterati o falsificati o per il tramite di informazioni omesse o, più genericamente, per il tramite di artifici o raggiri, compresi quelli rea-

lizzati per mezzo di un sistema informatico o telematico, volti ad indurre in errore l'ente erogatore.

VII. Comunità

Tutela dell'ambiente – La Società promuove il rispetto delle leggi e delle normative tendenti a salvaguardare l'ambiente. Oltre al fondamentale rispetto della legge, View Point Strategy S.r.l. incoraggia l'adozione di comportamenti e politiche di sostenibilità ambientale presso i propri dipendenti, collaboratori esterni, fornitori e clienti.

Concorrenza leale – View Point Strategy S.r.l. riconosce il valore della concorrenza libera, aperta e leale. Pertanto, i Collaboratori della Società sono impegnati all'osservanza delle leggi in materia. È vietato ottenere informazioni su concorrenti con mezzi illeciti o contrari all'etica.

Massmedia – I dati e le informazioni afferenti alla Società e dirette ai mass-media potranno essere divulgate solamente dalle Funzioni aziendali a ciò delegate o con l'autorizzazione di queste. In ogni caso la comunicazione all'esterno deve essere veritiera, completa e non tendenziosa. È vietata ogni forma di pressione sui mezzi di comunicazione finalizzata ad ottenere atteggiamenti di favore da parte degli stessi nonché l'utilizzo di strumenti pubblicitari ingannevoli.

Sponsorizzazioni e contributi – View Point Strategy S.r.l. si impegna a contribuire, per quanto possibile, al sostegno di iniziative sociali che consentano di promuovere i valori e principi della Società. Nelle eventuali donazioni e nella concessione di liberalità, la Società privilegia iniziative che offrano una garanzia di qualità e si distinguano per il messaggio etico trasmesso.



A LATERAL THINKING COMPANY